### 关键扭矩追溯招标项目综合评审法方案

**一、评标方法：综合评审法**

对所有投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。

采购评标小组成员：

开标评审人员由系统随机在开标评审人才库随机抽选；

针对技术复杂、专业性强或者存在特殊原因的由招标中心根据情况指定评标人员。

评标人员成员一般为5人及以上单数。

1. 由采购评标小组成员根据招标文件资格审核的要求（评审项目、内容、相关佐证材料）、评分标准和计分方法，审核和评审各投标文件的资格审核部分是否合格、有效及评价审核得分（凡不符合专业条件要求项和未实质性响应资格审核文件要求的内容项均不得分）。
2. 通过企业资格审核的应标方，按照供应商能力审核评审项目/评分标准的评分标准和计分方法，计算出符合资格审核得分。
3. 根据商务评分标准和计分方法,对其投标报价进行商务评分和计分。
4. 根据供应商能力审核的评分、商务评分的分配分值权重进行加权计算，计算出评审的最终综合评估分，并按照从高到低依次进行排名，得出评审结果。
5. **评标标准**
6. **供应商能力审核因素分F1（满分50分）**

**供应商能力评审项目-技术T/商务B，按表一内容及评审分值进行评审，最终各分项按各分项的评委平均评分分值汇总为供应商能力评审综合得分项**

**见表一：供应商能力评审项目/评分标准**

**F1=T+B**

1. **商务价格因素分F2（满分50分）**

**见表二：供应商商务价格评审项目/评分标准**

**比值法**

1. **评标综合得分汇总**

各部分评分分值分布及评分标准如下:对评委的供应商能力部分、商务部分评分结果进行统计时，将以算术平均计算各有效投标人的能力、商务最终得分，各项分数均保留至小数点后2位数（第3位四舍五入）。**综合得分＝F1+ F2**

1. **推荐中标候选人名单**

1、项目或各标段的中标候选人数量： **1-3** 个。

2、中标候选人排列顺序。经投标文件资格审核、澄清有关问题、比较与评价评标程序后，按以下办法推荐中标候选人名单的排列顺序，按评审后综合得分由高到低顺序排列；综合得分相同的，按投商务价格得分F2得分由高到低顺序排列；若全部相同的，按投标方公司注册资本由高到低顺序排列。

**三、定标原则：确定中标供应商数量： 1个，分别为第一中标人。**

**招标方根据评标报告向需求公司提报评标结果以及应用方案，经需求公司审批后确定中标人。定标的最终解释权和自主权为招标方需求公司。**

**如有必要招标方可决定到中标候选人处对招标文件要求进行实地评审和确认，投标方应予以配合，对存在投标方实际情况与投标文件不一致的，招标方有权中止招标程序及中标人相应合同，启用备选中标人执行或重新招标。**

**在中标人无法通过现场审核或正常签订及履行合同的情况下，采购人有权依照中标候选人名单排序顺延其他中标候选人为中标人或者重新组织招标。投标人参与本项目的投标，即视为同意上述定标方式。**

表一：**供应商能力审核评审项目/评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审方向** | **供应商能力评审** | **评审标准** | **提交相关评审材料** |
| **1** | **技术T** | **技术符合性及技术方案** | **满足技术协议中“五、设备通用功能要求”所有要求的** | **1、对金龙技术协议、技术要求、国家&行业标准的响应情况-提供《关键扭矩追溯项目技术要求偏移表》响应文件并盖章****2、带●的技术指标低于招标需求的，该技术分项T不得分。** |
| **产品质量认证** | **产品通过UL、3C、CE等质量认证** | **提供产品对应的认证资料（在有效期内）** |
| **产品生产质量认证体系** | **IS09001质量管理体系IS014001环境管理体系IATF16949汽车质量管理体系** | **提供生产厂商对应的质量体系认证证书（在有效期内）** |
| **安装及交付** | **技术协议中“七、设备到货、安装、调试、培训及验收”的要求满足情况** | **1、对金龙技术协议、技术要求、国家&行业标准的响应情况-提供《关键扭矩追溯项目技术要求偏移表》响应文件并盖章****2、带●的技术指标低于招标需求的，该技术分项T不得分。** |
| **售后服务** | **技术协议中“八、售后服务与技术资料”的要求满足情况** | **1、对金龙技术协议、技术要求、国家&行业标准的响应情况-提供《关键扭矩追溯项目技术要求偏移表》响应文件并盖章****2、带●的技术指标低于招标需求的，该技术分项T不得分。** |
| **配件供应生命周期** | **承诺产品配件供应生命周期10年以上** | **提供配件供应生命周期承诺函** |
| **产品质保承诺** | **承诺产品的质保期(2年、3年、4年、5年以上）** | **根据各投标人的质保服务承诺进行评价（标书附件-合同上明确）** |
| **2** | **商务B** | **品牌影响力** | **1、产品为进口一线品牌（阿特拉斯，英格索兰，马头，博世力乐士、吉多瑞、艾沛克斯等）；2、进口其他品牌** | **提供产品对应的授权或代理证明资料** |
| **同类相关业绩** | **例举的同类项目在相关汽车或工程机械行业同类签订的业绩证明** | **提供与国内相关汽车或工程机械行业同类的同类合同，签署日期必须为2020年及以后，脱敏后仍需保留符合判定条件的关键信息。（类似项目业绩，以合同签订时间为准，提供业绩合同中须有合同名称、合同主体、合同总金额、盖章页等主要页。投标人须提供有效的证明资料并加盖投标人公章。）** |
| **拟配套项目团队能力** | **拟投入本项目团队成员（不限于项目经理、技术人员、测试人员、售后人员情况、资历及资质等）** | **提供标书附件五-服务团队清单** |

**表二：供应商商务价格评审项目/评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **价格C** | **配套物料价格/提供设计&服务价格** | **比值法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价作为评标基准价，其价格分为满分；投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*50** | **投标报价一览表所涉及的项目总价（不含税/含税）各分项报价保留小数点后2位有效数字** |